

Câmara Setorial da Cadeia Produtiva do Algodão e Derivados

26 de setembro de 2018

Fernando V. Pimentel
Presidente



RESULTADOS 2018

PERFORMANCE

Varejo Vestuário

-4,4%

Jan-Jul/18 – Jan-Jul/17



+1,2%

12 meses - Julho

Produção Têxtil

-0,9%

Jan- Jul/18 – Jan-Jul/17



-1,8%

12 meses - Julho

Produção Vestuário

-3,1%

Jan-Jul/18 – Jan-Jul/17



-1,0%

12 meses - Julho

Emprego

-1.914

Jan- Ago /18



-24.430

Saldo em 12 meses - Agosto

RESULTADOS 2018

PERSPECTIVAS

	Varejo Vestuário	Produção Têxtil	Produção Vestuário	Emprego
EM JAN/18	→ +4,8%	+5,2%	+5,5%	17 mil
HOJE	→ -1,0%	+0,9%	-0,4%	-13 mil

RESULTADOS 2018

COMÉRCIO EXTERIOR

Importação T&C (ton)

+ 12,19%

Jan-Ago/18 – Jan-Ago/17



+15,46%

12 meses - Agosto

Exportação T&C (ton)

-4,19%

Jan-Ago/18 – Jan-Ago/17



-4,90%

12 meses - Agosto

Importação Vestuário (ton)

+20,60%

Jan-Ago/18 – Jan-Ago/17



+33,46%

12 meses - Agosto

INVESTIMENTOS

Desembolso BNDES

-58%

Jan-Jun 2017: R\$ 298 mi

Jan-Jun 2018: R\$ 125 mi

Importação de Máquinas e Equipamentos

+25,19%

Jan-Ago 2017: US\$ 248 mi

Jan-Ago 2018: US\$ 311 mi

+20,01 em 12 meses - Agosto

RESULTADOS 2018

PREÇO

IPCA Vestuário

-0,41%

Jan-Ago 18/Jan-Ago 17

IPCA 15 Vestuário

-0,03%

Jan-Set 18

IPP Têxtil

+6,42%

Jan-Jul18/Jan-Jul17

IPP Vestuário

+8,03%

Jan-Jul18/Jan-Jul17

IPCA Vestuário

+1,52%

12 meses -Ago 18

IPCA 15 Vestuário

+1,09%

12 meses -Set 18

IPP Têxtil

+8,19%

12 meses - Jul 18

IPP Vestuário

+5,07%

12 meses - Jul18

PESQUISA CONJUNTURAL ABIT

	Setembro 2017	Setembro 2018
 Produção acima do nível esperado	45%	34%
 Vendas acima do nível esperado	54%	36%
 Pretendem demitir trabalhadores	7%	23%
 Investimentos acima do planejado	37%	23%
 Inadimplência acima do esperado	28%	43%
 Intenção em iniciar processo de exportação	70%	78%

FRETE – MATRIZ DE IMPACTO INTERSETORIAL* (MATRIZ DE LEONTIEF)

Seq.	Atividade Demandada	Demanda anual por outros setores (em bilhões de R\$)
1	Comércio	18,5
2	Transporte terrestre	6,8
3	Intermediação financeira, seguros e previdência complementar	6
4	Fabricação de químicos orgânicos e inorgânicos, resinas e elastômeros	5
5	Agricultura, inclusive o apoio à agricultura e a pós colheita	4,4
6	Energia elétrica, gás natural e outras utilidades	4,1

TAMANHO DA OPORTUNIDADE NO VAREJO VESTUÁRIO

Consumo no varejo local (sell-out)

R\$ 220,4 bilhões

Em 2017



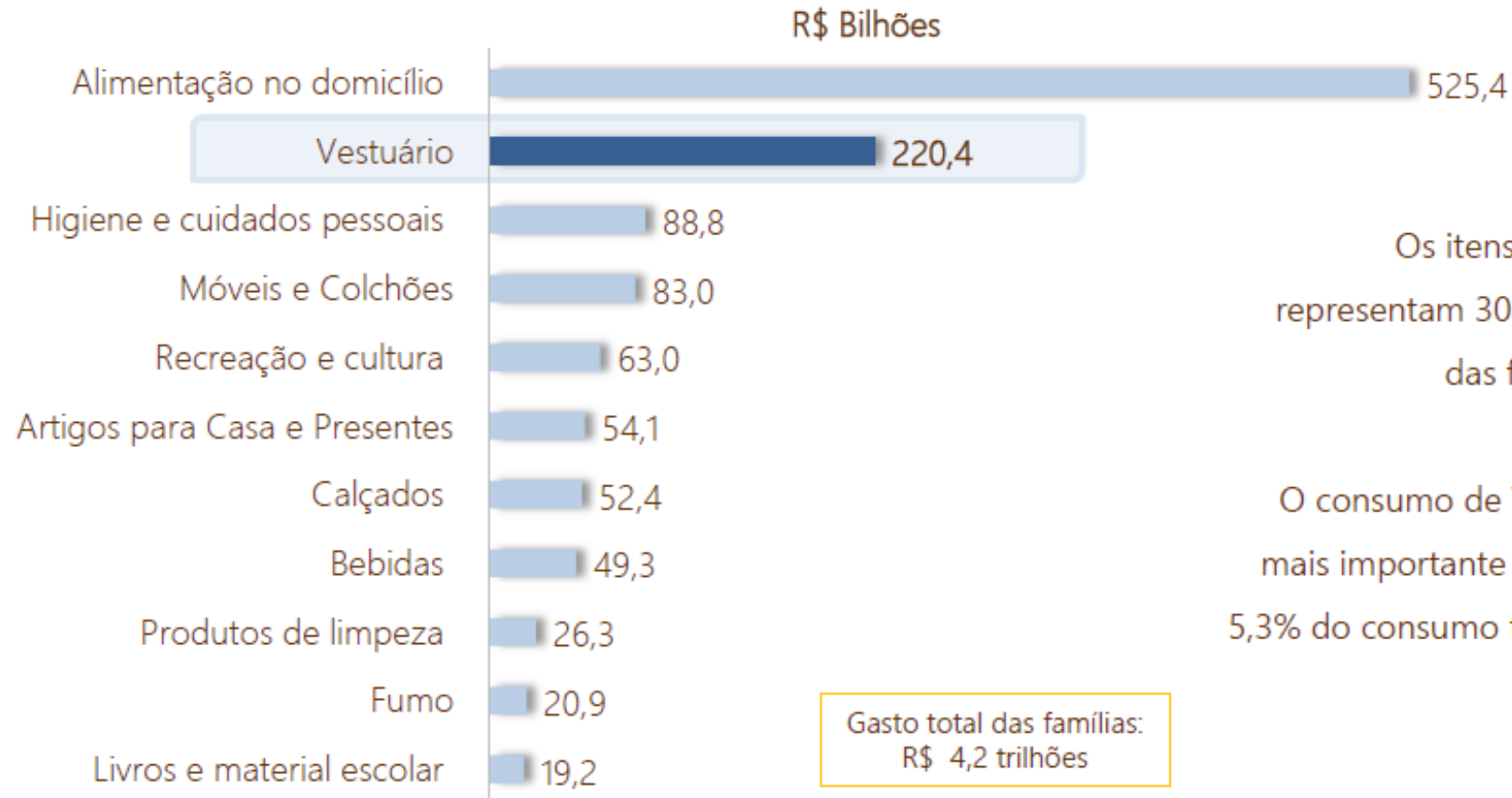
207 milhões de habitantes
R\$ 1.065 é o consumo *per capita* ano



149 mil PDVs especializados no setor
Espalhados por 4,5 mil municípios do país



CONSUMO DAS FAMÍLIAS EM 2017

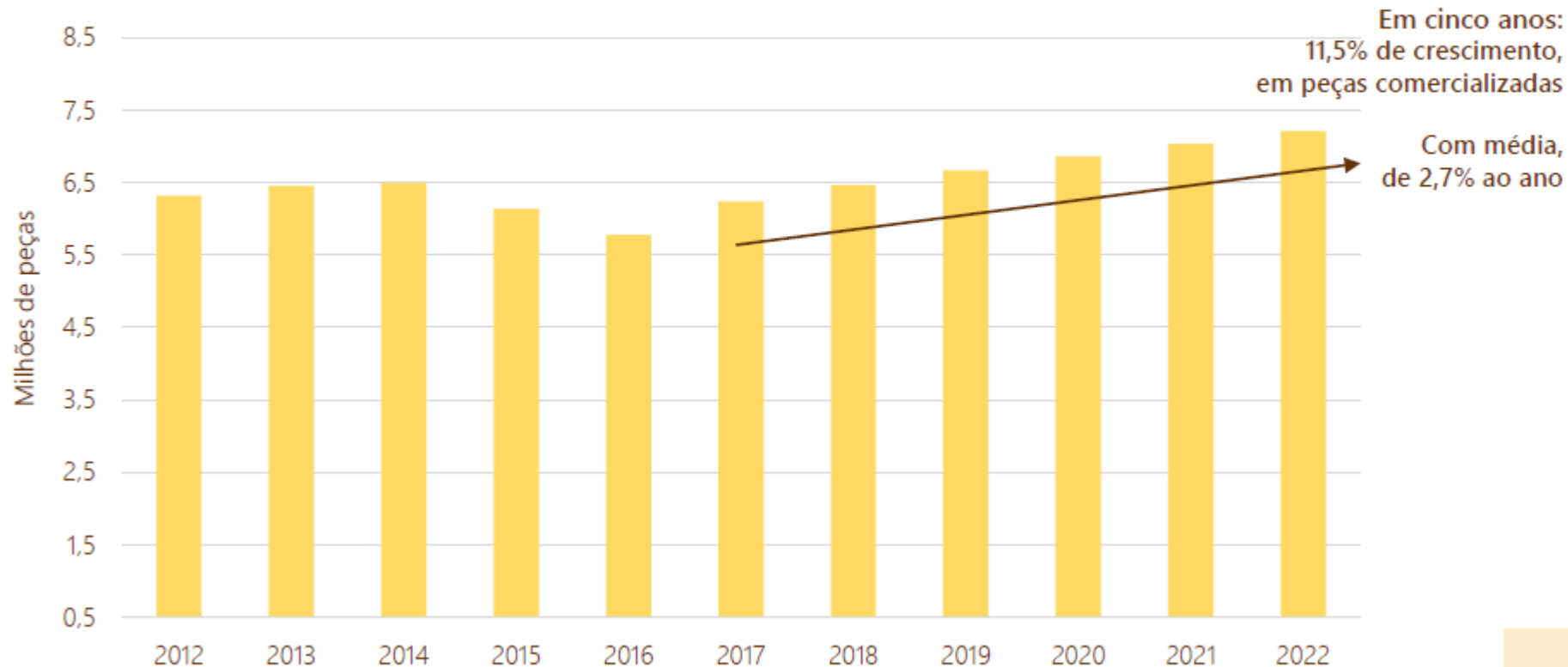


Os itens listados ao lado representam 30% do gasto total das famílias em 2017.

O consumo de Vestuário é o 2º. mais importante e corresponde a 5,3% do consumo total das famílias no Brasil.

PERSPECTIVAS 2022 – VAREJO VESTUÁRIO NO BRASIL

Em 5 anos, estima-se expansão de 11,5% na varejo de vestuário no Brasil (2,7% ao ano), alcançando 7,2 bilhões de peças em 2022.



Obrigado!

Fernando V. Pimentel

pimentel@abit.org.br

